

Конспект
познавательного занятия «Бюро добрых услуг»

Цель:

Дать детям представления о рекламе, о том какой она должна быть.

Задачи:

Формировать у детей представление о том, почему реклама необходима. Активизировать в речи детей слова: реклама, рекламный щит, конкурент, конкуренция.

Ход:

Приходит в группу крокодил Гена. Грустный-грустный.

Восп.: Что случилось? Опять старуха шапокляк вредит? Или Чебурашка заболел? А может быть ты что-то потерял?

Гена: Да нет, просто однажды кто-то потерял в магазине игрушку. Мы с Чебурашкой у всех спрашивали, чья она. Даже Шапокляк нам помогала искать хозяина игрушки. Им оказалась маленькая девочка пошла с мамой в магазин, сначала потерялась сама, а потом и свою игрушку. И вот когда мама девочки нас поблагодарила, старуха Шапокляк очень обрадовалась. Ей так понравилось делать людям приятное, что она решила всегда делать добрые дела, и даже с нами помирилась. Вот мы и решили создать бюро добрых услуг. Для помещения взяли мою квартиру, она у меня большая. Шапокляк сказала, что если будет большое помещение, то и добрых дел мы можем делать много.

Восп.: Ну и как идут ваши дела, много добрых услуг вы уже оказали?

Гена: Совсем никак.

Восп.: Что же людям добрые услуги не нужны, или опять старуха грубит?

Гена: Да нет, Шапокляк не грубит, потому что никому. Никто к нам не приходит. Наверное, никому не нужны добрые услуги.

Восп.: Дети, давайте подумаем над вопросами: «Нужны ли людям добрые услуги?», «Почему же к ним в бюро добрых услуг никто не идет?»

Дети высказывают свои мнения.

Восп.: Гена, а что ты написал на двери своей квартиры?

Гена: Ничего, там уже было написано: «Здесь живет крокодил Гена».

Восп.: И все?

Гена: Всё.

Восп.: А почему же вы не сделали вывеску, что теперь здесь бюро добрых услуг?

Гена: А нам Шапокляк сказала, что никому говорить не нужно, а то появятся какие-то конкуренты, и мы никаких добрых дел не сделаем. А нам так хотелось добрые дела делать. А разве мы неправильно сделали?

Восп.: Конечно неправильно. А кто такие конкуренты вы знаете? Почему их так боится Шапокляк?

Гена: Я не знаю, может быть ребята об этом знают?

Воспитатель с этим же вопросом обращается к детям.

Дети высказывают свое мнение. Воспитатель обобщает рассуждения детей.

Восп.: Конкуренты, это люди которые занимаются такой же деятельностью, как и вы. Конкуренция, это примерно то же, что и соревнование. Сильный конкурент - это тот, кто выполняет свою работу быстрее, лучше, качественнее, более вежлив... Чем больше их будет, значит, тем больше добрых услуг вы сможете оказать людям. Так что зря их так боится Шапокляк.

И еще, Гена, ведь никто же не знает, что в твоей квартире теперь бюро добрых услуг. Нужно объявить людям об этом. А как это сделать, сейчас мы подумаем.

Гена: Только, наверное, ничего не поможет. Шапокляк сказала, что во всем виноваты конкуренты, и их нужно наказать. Она даже рогатку приготовила. А мне это не нравится.

Восп.: Очень хорошо, что тебе не нравится такой метод борьбы. Делать это. нужно по-другому. Ребята, а вы знаете, как это можно сделать?

Дети высказывают свои предположения. Воспитатель обобщает ответы детей и дополняет.

Восп.: А для того, чтобы о тебе узнали, нужна реклама. Реклама - это такое объявление, о котором рассказано о тебе или о твоём деле быстро, коротко, красиво и понятно.

Гена: А разве так бывает?

Восп.: Конечно бывает. Ты ведь смотришь телевизор, и, наверное, уже видел рекламу. А еще это может быть...

Дети: В журналах, в газете, а еще на домах, на окнах магазинов.

Гена: Да я и не умею этого делать. Нужно кого-то попросить. Наверное, я позвоню Шапокляк, она быстрая, сообразительная, вот она и сделает это быстро, коротко, понятно.

Крокодил Гена звонит по телефону. Не успевает он положить трубку, как появляется старуха Шапокляк и обрывком помятой бумажки.

Шапокляк: Вот! Никакого толку от этой рекламы. Я все сделала быстро, понятно, коротко. А никто даже и читать не стал. Враки все эта ваша реклама.

Восп.: Да нет, реклама - это вовсе не так уж плохо, как ты думаешь. А у тебя не получилось, потому что реклама такой не бывает, это просто помятая бумажка. А вот какой она бывает, тебе покажут и расскажут дети.

Воспитатель предлагает упражнение «Моя реклама», цель которого самостоятельно придумать рекламу. Дети в ходе упражнения называют свое занятие, а затем стараются о нем рассказать очень коротко, по типу рекламного ролика. Лучшую рекламу дети выбирают сами, причем, объясняя, почему она показалась им лучшей.

Восп.: Теперь понятно (обращаясь к Шапокляк и Гене), что вам нужно было сделать? Вам необходимо было провести рекламную кампанию: сделать вывеску на квартире, рассказать о себе по телевизору, поместить объявление в газету, можно было нарисовать открытки и подарить их прохожим. Тогда сразу очень много людей узнали бы, что вы оказываете добрые услуги, и к вам пришло бы много людей.